

Zadig ha un'esperienza ultraventennale nel campo della comunicazione e della formazione dei professionisti. Zadig è sempre rimasta fedele al mandato iniziale di offrire un'informazione e una formazione indipendente e ha tessuto una fitta rete di collaborazioni con le istituzioni pubbliche (Ministeri, AIFA, Regioni, ASL, ospedali, ordini professionali ecc.) e i privati.

Dal 23 dicembre 2021 Zadig srl si è trasformata in srl Società Benefit. In qualità di Società Benefit, ai sensi e per gli effetti della legge 28 dicembre 2015 n. 208, articolo unico, commi 376-384, la società intende perseguire una o più finalità di beneficio comune e operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interesse.

La Società intende perseguire le seguenti specifiche finalità di beneficio comune:

- la creazione di un ambiente di lavoro positivo, volto alla valorizzazione delle persone, dipendenti e collaboratori, e delle loro competenze e professionalità, per sviluppare il potenziale di ogni persona e fare crescere costantemente oltre al loro benessere, l'orgoglio, il senso di appartenenza e la soddisfazione di lavorare con l'azienda;
- una dimensione etica del lavoro (con riferimento anche al codice etico della Società) sviluppando una cultura basata sulla collaborazione, sulla condivisione, sulla trasparenza, sull'indipendenza, sulla responsabilità, sulla fiducia, sull'inclusione, sulla cura dell'altro, riconoscendo e rispettando qualsiasi diversità, comprese quelle di genere e appartenenza, valorizzando le persone o i gruppi svantaggiati;
- la promozione dello smart working per i dipendenti, collaboratori, soci e per tutti coloro che ne dovessero manifestare l'esigenza, valorizzando la flessibilità degli orari di lavoro e la possibilità, liberamente scelta, di lavorare da remoto;
- lo sviluppo e la valorizzazione del territorio in cui la Società opera, agendo sulla identità culturale e sul benessere sociale della comunità, a livello sia nazionale sia locale, promuovendo progetti e iniziative a impatto positivo nei vari contesti locali con forte attenzione alla sensibilizzazione sui temi della salute, della scienza, dello sviluppo sostenibile, del bene comune, dell'arte e della cultura coinvolgendo anche i portatori di interesse e adottando valori quali trasparenza, dialogo e cooperazione;
- la promozione e la diffusione della cultura scientifica e delle scelte consapevoli per migliorare la salute e il benessere;
- la promozione di pratiche virtuose verso l'ambiente, la società e le altre persone, come risultato di un processo di crescita consapevole e partecipazione ponderata;
- la collaborazione e la sinergia con organizzazioni non profit, fondazioni e simili il cui scopo sia allineato e sinergico con quello della Società, per contribuire al loro sviluppo e ampliare l'impatto positivo del loro operato;
- la promozione di proposte educative online verso la cittadinanza per lo sviluppo di comportamenti salutari e abitudini responsabili nei confronti dell'ambiente
- la promozione di pratiche rispettose dell'ambiente nell'ambito dell'attività professionale quotidiana;
- la realizzazione di indagini conoscitive sui temi della salute, della ricerca scientifica e dell'ambiente;
- la sperimentazione di idee, progetti e modelli di gestione che siano in linea con i principi base dello sviluppo sostenibile sociale, economico e ambientale, garantendo una piena valorizzazione di tutte le persone, delle risorse economiche e naturali impiegate nella attività d'impresa.

La filosofia nel campo della formazione di Zadig si basa su alcuni punti di forza che devono essere sempre tenuti presenti sia in fase di progettazione di un corso sia in fase di erogazione dello stesso:

- contenuti di alta qualità e costantemente aggiornati, che consentono agli utenti di affrontare i temi rilevanti nella pratica quotidiana
- strumenti formativi flessibili e fruibili, che permettono all'utente di consolidare e aggiornare le proprie conoscenze in maniera il più possibile attiva
- utilizzo di tecnologie alla portata di tutti, stante la mancata copertura del territorio nazionale da parte dell'ADSL e della fibra ottica
- acquisizione di conoscenze che siano immediatamente sfruttabili per modificare il proprio comportamento e prendere le decisioni operative più consone alla pratica quotidiana
- indipendenza assoluta dei corsi in tutte le fasi di lavorazione da sponsor commerciali per non avere pericolosi conflitti d'interesse a discapito della qualità del servizio per l'utente finale; l'indipendenza è una bandiera di Zadig
- attenzione continua alle necessità dei partecipanti sia in fase di progettazione di un corso (raccolta dei bisogni formativi) sia in fase di erogazione del corso (servizio di help desk adeguato per la risoluzione di problemi, tracciato ed efficiente in termini di tempi di risposta e qualità delle stesse)

- miglioramento continuo del corso o delle successive edizioni in base ai dati di *customer satisfaction* rilevati e delle eventuali segnalazioni giunte in azienda
- predilezione per le attività formative rivolte alle istituzioni pubbliche
- sviluppo di modelli formativi sempre nuovi e al passo coi tempi
- collaborazione tra gruppo di lavoro interno e fornitori per realizzare il miglior prodotto possibile rispetto al budget predefinito.

I progetti di formazione finora sviluppati ed erogati sono già stati utilizzati da oltre cinquecentomila utenti, ponendo Zadig tra i più importanti provider di formazione a distanza in Italia. Per questo motivo strategica per l'azienda è l'attività di formazione a distanza; meno rilevante, ma pur sempre esercitata, è l'attività di formazione residenziale.

Obiettivo di Zadig è di progettare, realizzare, gestire e vendere corsi di formazione per conto di enti pubblici e privati o per conto proprio a singoli professionisti.

Per raggiungere tale obiettivo è indispensabile un lavoro di équipe che coinvolga tutte le figure del gruppo per la formazione multimediale e i fornitori esterni, che devono essere consapevoli della politica aziendale e dell'importanza di fornire sempre prodotti di alta qualità, in costante contatto e sotto il coordinamento dei responsabili del gruppo di lavoro.

Nel trattamento dei dati personali contenuti nei propri archivi elettronici per le attività di formazione, Zadig rispetta quanto definito dalla Delibera UE 2016/679; la cultura sulla privacy e protezione dei dati personali per ogni collaboratore di Zadig è considerata fondante per la fornitura di un servizio non solo di qualità ma anche di trasparenza e sicurezza, a garanzia dei nostri utenti e clienti.

Dal 2004 Zadig ha la certificazione di qualità secondo la Norma ISO 9001 per le attività di formazione. Attualmente la certificazione secondo la Norma ISO 9001:2015 ha come campo di applicazione la "Progettazione ed erogazione di eventi formativi a distanza (FAD)".

Da ottobre 2012 Zadig è provider nazionale ECM standard accreditato presso Agenas.

Dal 2015 Zadig è provider nazionale per la formazione continua dei giornalisti presso l'Ordine nazionale dei giornalisti.

Dal 2015 Zadig accredita corsi di formazione continua per gli avvocati presso il Consiglio nazionale forense.

Tali risultati sono stati ottenuti grazie alla collaborazione attiva di tutto il personale sia interno sia esterno che ha e deve avere sempre presente la motivazione verso l'eccellenza rivolta al miglioramento continuo.

Data di aggiornamento 01-03-2022

Direzione (dott. Pietro Dri)

