

# Codice etico Zadig

<b>Numero revisione</b>	<b>Oggetto</b>	<b>Approvato</b>	<b>Data</b>
Rev. 0-2022	1° edizione del Codice etico di Zadig srl Società benefit	Firmato, il presidente: Pietro Dri 	28-09-2022



## Sommario

Premessa.....	3
Referenti.....	3
La visione di Zadig Benefit.....	4
Principi di base.....	5
Responsabilità verso il Consiglio societario.....	7
Responsabilità verso la collettività collaboratrice.....	7
Responsabilità verso i contribuenti alla filiera.....	7
Responsabilità verso la clientela.....	8
Responsabilità verso le istituzioni.....	8
Responsabilità verso l'ambiente.....	8
Riconoscimento, rispetto e valorizzazione delle diversità.....	9
Correttezza nelle procedure amministrative.....	9
Indipendenza, prevenzione e gestione dei conflitti d'interesse.....	10
Informazione, formazione, aggiornamento del Codice etico.....	11
Allegato 1. Attività oggetto della Società.....	12
1. Informazione/Comunicazione.....	12
2. Formazione.....	14



## **Premessa**

Fin dal suo atto costitutivo, nel luglio 1993, Zadig ha riconosciuto come valori da rispettare: le persone e la legalità, la deontologia professionale, la trasparenza, il metodo scientifico, l'indipendenza da interessi di parte e la qualità dei servizi e dei prodotti forniti.

La modifica, nel dicembre 2021 della forma societaria, con il passaggio a Società Benefit, si inserisce in questo solco quasi trentennale e offre l'occasione per formalizzare e rendere pubblici i capisaldi etici alla base delle attività e dell'operato di Zadig Benefit.

Il Codice etico definisce, in modo vincolante, le linee guida alle quali la Società nel suo insieme si attiene nello svolgere tutte le proprie attività, così come la cornice d'azione entro la quale scegliere, definire e mantenere i rapporti di lavoro e collaborazione con le persone e gli enti esterni. Inoltre, il Codice etico si propone di orientare i comportamenti di tutte le persone coinvolte nelle attività di Zadig Benefit verso una coerenza complessiva, di aumentare la coesione del gruppo, migliorare la comunicazione interna e favorire la promozione di un'immagine esterna chiara, unitaria e coerente rispetto ai principi.

## **Referenti**

Il Codice si rivolge a tutte le persone coinvolte nelle attività di Zadig Benefit e che, a vario titolo, concorrono allo svolgimento della sua missione e dei suoi obiettivi.

In particolare, questo Codice etico si rivolge a:

- **Consiglio societario:** sono coloro che detengono una quota di Zadig Benefit.
- **Collettività collaboratrice:** sono coloro che, al di là della qualificazione giuridica del rapporto, intrattengono con Zadig Benefit una relazione di lavoro finalizzata al raggiungimento degli scopi della Società. Rientra in questa categoria, oltre a chi detenga un contratto di lavoro dipendente, chiunque collabori attivamente al lavoro svolto dalla Società, comprese le forme di stage, prestazione o consulenza esterna.



- **Contribuenti alla filiera:** sono coloro (persone fisiche o giuridiche) che, a vario titolo, scambiano con Zadig Benefit beni, servizi e risorse materiali o virtuali necessari alla realizzazione della sua attività.
- **Clientela:** sono coloro (persone fisiche o giuridiche) che, nei diversi settori di riferimento dell'attività di Zadig Benefit, fruiscono dei servizi della Società.
- **Istituzioni:** sono i soggetti e gli enti pubblici con i quali Zadig Benefit si relaziona, anche al di là del rapporto di lavoro che intrattiene con essi.

Inoltre, è bene ricordare che le attività di Zadig Benefit a livello locale, nazionale e internazionale si esplicano in un territorio che comprende sia il contesto fisico (ambiente), sia quello sociale (comunità).

Zadig Benefit si impegna a diffondere i contenuti del proprio Codice etico presso ogni referente, sia con comunicazioni dirette sia con attività di formazione.

### **La visione di Zadig Benefit**

Zadig Benefit si propone di svolgere la sua attività statutaria di comunicazione e formazione soprattutto in ambito medico, sanitario, ambientale e scientifico, in modo indipendente, con scrupolo, senso critico e particolare attenzione ai bisogni informativi e formativi della clientela e del pubblico a cui si rivolge. Per fare questo presta particolare attenzione agli effetti negativi della disinformazione sul pubblico, alla complessità e al carattere processuale della scienza e alla necessità di lavorare per una piena diffusione e comprensione della cultura scientifica nel nostro paese e nel contesto internazionale.

Per realizzare questa visione Zadig Benefit svolge la propria attività avvalendosi di una competenza consolidata in tutte le tipologie di attività di comunicazione: giornalismo scientifico, editoria cartacea, digitale e multimediale, comunicazione istituzionale e formazione. Lo fa attraverso il lavoro e l'esercizio del proprio Consiglio societario, nonché di chi vi collabora, sulla base di competenze aggiornate e specifiche.

## Principi di base

Zadig Benefit riconosce i seguenti principi etici a fondamento della propria integrità professionale nello svolgimento delle mansioni, le funzioni e le attività della Società, così come nei rapporti di lavoro e collaborazione con le persone e gli enti esterni:

- onestà e buona fede nel perseguimento degli obiettivi della Società. Questo orientamento etico viene rivolto con particolare attenzione alle attività di comunicazione e formazione, nella consapevolezza dell'impatto significativo esercitato dall'informazione sul mondo fisico e sociale, da cui deriva una responsabilità personale e collettiva; parimenti viene fatto richiamo allo spirito critico e al rigore, propri sia del metodo scientifico sia della deontologia professionale del giornalismo, nell'approcciarsi e trattare la complessità e la processualità dei fenomeni socioculturali in generale, e del mondo della ricerca scientifica nello specifico.
- Riconoscimento della diversità come valore proprio della pluralità sociale e conseguente contrasto a tutte le relative forme di abuso e discriminazione, sia circoscritte sia intersezionali. Con particolare riferimento al mondo del lavoro, si intende portare avanti un impegno proattivo contro il sessismo, il razzismo, l'abilismo, l'omo-trans-interfobia, l'ageismo, le discriminazioni basate sull'estrazione sociale, nazionale o etnica, sul credo politico o religioso, come anche qualunque forma di mobbing e di molestia sessuale.
- Rispetto e tutela del principio di eguaglianza in ambito lavorativo, declinato sia secondo la struttura aziendale della Società in tutti i suoi livelli e in tutte le sue articolazioni, sia nelle molteplici forme relazionali con persone esterne.
- Perseguimento attivo di criteri di imparzialità, con particolare riguardo all'indipendenza da interessi di parte e al riconoscimento delle competenze specifiche di ogni referente, dei relativi meriti o capacità; viene fatto speciale richiamo a questo principio in merito alla creazione e fornitura di prodotti e

servizi, come anche alla scelta delle fonti di finanziamento, nonché alla definizione e gestione dei rapporti di lavoro e collaborazione.

- Rispetto assoluto e applicazione in ogni circostanza delle norme di legge e regolamentari nazionali, o internazionali laddove pertinenti.
- Lotta alla corruzione e consapevolezza delle possibili conseguenze dei conflitti d'interesse, specialmente a danno dell'efficienza dell'organizzazione interna e della qualità e indipendenza di prodotti e servizi forniti dalla Società.
- Trasparenza riguardo all'intero operato della Società secondo le normative di legge e gli standard comunitari più elevati propri delle attività di comunicazione, divulgazione e formazione; in merito viene fatta speciale menzione degli obiettivi professionali della Società, della tracciabilità e rendicontazione di tutte le sue attività, dell'origine dei finanziamenti, dei differenti approcci e metodologie di lavoro, della valorizzazione dei contributi professionali esterni, così come del trattamento delle fonti.
- Rapporti trasparenti e rispettosi con le pubbliche amministrazioni e con qualsiasi persona con la quale venga instaurato un qualsiasi tipo di rapporto lavorativo.
- Rispetto del diritto alla riservatezza; conforme alla deontologia professionale del giornalismo e applicato con rigore secondo le normative di legge, soprattutto in merito alla collaborazione con le pubbliche amministrazioni, così come al trattamento di dati personali e sensibili raccolti al fine di garantire il corretto svolgimento delle attività e gli standard di qualità dei servizi forniti dalla Società.
- Attenzione alla sicurezza sul luogo di lavoro in adempimento alle normative di legge e in considerazione di eventuali circostanze particolari che possano insorgere nelle diverse attività svolte dalla Società; inoltre, viene incentivata l'adozione di stili di vita salutari sulla base della ricerca medica ed ecologica.



- Rispetto e tutela dell'ambiente, nella consapevolezza sia della complessità sia del reciproco impatto che caratterizzano la stretta relazione tra attività umane ed ecosistemi, soprattutto per quanto attiene al clima e alla biodiversità.

### **Responsabilità verso il Consiglio societario**

Zadig Benefit si impegna alla creazione di valore e lavoro attraverso una gestione attenta delle proprie attività e un utilizzo efficiente delle proprie risorse. La Società si assume il dovere di dare conto a chiunque appartenga al Consiglio societario della coerenza tra obiettivi annunciati e risultati conseguiti, anche a fronte dell'impegno a una gestione sostenibile del proprio lavoro. Le attività vengono svolte in modo di tutelare il marchio, i soci e la reputazione della Società, astenendosi dal compiere azioni che potrebbero screditarne l'immagine. La Società agisce, inoltre, con integrità in tutte le relazioni istituzionali.

### **Responsabilità verso la collettività collaboratrice**

Zadig Benefit pone da sempre al centro del proprio operato la competenza e il contributo individuale delle persone, incoraggiando uno stile di relazione paritario che punta a riconoscere il lavoro di ciascuna persona sia sul piano professionale sia con una retribuzione adeguata alla sostenibilità di ogni singolo progetto. Contestualmente Zadig Benefit pone al centro del proprio operato il dialogo, la condivisione di informazioni, la valorizzazione e l'aggiornamento professionale di chi vi lavora e collabora, nonché la creazione di una identità aziendale e societaria e il relativo senso di appartenenza. Il Consiglio societario partecipa alle decisioni di propria competenza, garantendo la parità, la trasparenza, la chiarezza e la completezza di informazioni circa la situazione e l'andamento aziendale, nonché il diritto di accesso a tali informazioni.

### **Responsabilità verso i contribuenti alla filiera**

La selezione di soggetti fornitori (persone fisiche o giuridiche) avviene in maniera imparziale e oggettiva sulla base di un'attenta valutazione tra costi e qualità del



servizio o dei prodotti forniti, anche alla luce delle loro performance ambientali e del rispetto delle diversità.

### **Responsabilità verso la clientela**

Chi lavora e collabora con Zadig Benefit si impegna a gestire la clientela con la massima disponibilità, correttezza e professionalità, garantendo risposte ottimali in tempi adeguati, nella prospettiva di un rapporto chiaro e collaborativo. La clientela deve avere a disposizione canali attraverso cui far giungere eventuali critiche o rimostranze. Queste vanno sempre prese in considerazione e valutate in accordo ai principi etici sopraelencati, impegnandosi a viverle come occasioni di miglioramento. I prodotti e i servizi rispettano standard di qualità elevati e si propongono di soddisfare la clientela o la committenza.

### **Responsabilità verso le istituzioni**

Zadig Benefit basa una buona parte delle proprie attività su lavori per la pubblica amministrazione sia in ambito nazionale sia comunitario. Questa vocazione a lavorare per le istituzioni pubbliche nasce dalla volontà di fornire servizi e prodotti indipendenti e di qualità a tutta la popolazione sui temi di salute, scienza e ambiente. I rapporti dell'azienda con la pubblica amministrazione sono improntati alla trasparenza e al rispetto, oltre che alla più rigorosa osservanza delle disposizioni di legge e regolamenti applicabili, così da non compromettere l'integrità e la reputazione della Società. In particolar modo si impegna a rendere noti e disseminare i contenuti della legge 190 del 6 novembre 2012: "Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella pubblica amministrazione".

### **Responsabilità verso l'ambiente**

Zadig Benefit pone il rispetto dell'ambiente, della biodiversità e l'attenzione al clima, come caposaldo per un'attività lavorativa sostenibile nel tempo. Tutte le persone che lavorano con Zadig Benefit condividono l'impegno nel ridurre gli sprechi (acqua, energia, carta ecc.) e nell'operare sempre in maniera ecocompatibile (preferire ove possibile trasporti attivi – bici, piedi – rispetto a quelli passivi – mezzi di trasporto



pubblici o privati), garantendo la possibilità di operare in smart working e in maniera il più possibile flessibile in termini di luoghi e orari.

### **Riconoscimento, rispetto e valorizzazione delle diversità**

Zadig Benefit riconosce, al di là della complessità e al di sopra dei possibili attriti, il valore e il potenziale sinergico insiti nella pluralità e nella composizione delle diversità, sia sul piano comunitario sia professionale. Pertanto, il Consiglio societario, la collettività collaboratrice e più in generale tutte le persone coinvolte nelle attività di Zadig Benefit si impegnano al riconoscimento e al rispetto di tutte le diverse identità che compongono l'universo sociale in cui opera la Società. Contestualmente, in virtù della consapevolezza storica che la parità di genere e l'integrazione o la legittimazione sociale di determinati gruppi di popolazione vengono (ancora) largamente ostacolate su base discriminatoria e pregiudiziale, chi lavora e collabora con Zadig Benefit condivide una riflessione informata sulle idee di diversità, così come una pratica attiva orientata a una cultura di accoglienza, accettazione e inclusione. In particolare, in considerazione del proprio ruolo nell'attività di comunicazione, Zadig Benefit è coinvolta in un percorso di approfondimento sui concetti e le pratiche del linguaggio inclusivo come strumento per evitare discriminazioni e isolamento sociale; parimenti, le attività di formazione prevedono strutturalmente un'opera di sensibilizzazione adeguatamente calibrata a seconda dei diversi contesti.

### **Correttezza nelle procedure amministrative**

L'amministrazione è gestita nel massimo e continuo rispetto delle norme di legge.

Tutte le persone che gestiscono le pratiche amministrative vengono formate ai principi di questo Codice etico e sulle disposizioni di legge.

Ogni operazione o transazione amministrativa viene registrata nel sistema di contabilità aziendale secondo i criteri di legge e i principi contabili e deve essere verificabile, legittima e congrua. Per ogni operazione devono essere disponibili documenti di supporto per consentire, nell'esecuzione di controlli, di attestare le caratteristiche e le motivazioni delle operazioni contabili e la verifica del processo.



Non ci saranno operazioni o transazioni che non siano in linea con la normativa nazionale ed europea o con criteri di correttezza e trasparenza della contabilità. Ogni attività deve essere sempre tracciata e legale.

### **Indipendenza, prevenzione e gestione dei conflitti d'interesse**

Zadig Benefit è conscia che nel proprio settore di attività che riguarda la salute, la sanità e la scienza è di fondamentale importanza mantenere l'indipendenza ed essere consapevoli delle possibili conseguenze dei conflitti d'interesse sulle attività aziendali e personali.

- Per quanto riguarda l'**informazione** (vedi anche Informazione/Comunicazione): la ricerca delle fonti, la scelta delle notizie, la realizzazione di un articolo o di un servizio e la sua pubblicazione sono di pertinenza e decisione della redazione e non possono essere dettate da interessi di terze parti commerciali. Qualunque tentativo di influenzare la scelta e la stesura dei contenuti va riferito a chi è responsabile dell'attività e porta a una chiara presa di posizione della Società.
- Per quanto riguarda la **comunicazione** (vedi anche Informazione/Comunicazione): è possibile partecipare a progetti e realizzare prodotti o servizi che abbiano uno sponsor commerciale. In questo caso però la presenza dei possibili conflitti di interesse deve essere resa palese, inserendo nei materiali prodotti l'indicazione dell'origine dei fondi per realizzare il prodotto o il servizio. In ogni caso qualunque persona lavori per o collabori con Zadig Benefit non può ricevere finanziamenti di questo tipo a titolo personale per il prodotto o servizio fornito dalla Società.
- Per quanto riguarda la **formazione** (vedi anche Formazione): il piano formativo annuale viene deciso dalla redazione, la ricerca delle fonti, la realizzazione dei corsi (compresa la scelta del corpo docente), la realizzazione dei materiali, viene fatta in maniera indipendente. La linea editoriale di Zadig Benefit nel campo della formazione non consente l'erogazione di corsi di formazione che abbiano sponsor commerciali, proprio per evitare possibili conflitti d'interesse.



### **Informazione, formazione, aggiornamento del Codice etico**

Questo codice etico deve essere diffuso e condiviso con tutte le persone che lavorano con Zadig Benefit. A tal fine l'azienda si impegna a programmare annualmente un corso di formazione/informazione a distanza durante il quale si possa interloquire direttamente con le persone responsabili della Società.

Questo Codice etico inoltre è pubblicato nel sito della Società ([www.zadig.it](http://www.zadig.it)) in modo che sia disponibile e visibile a chiunque, anche al di fuori delle persone che lavorano con o per l'azienda.

Ogni anno, in sede di relazione da allegare al Bilancio della Società Benefit, il Codice etico verrà sottoposto a una revisione, qualora ci siano modifiche o aggiunte da apportare per chiarire aspetti inizialmente non presi in considerazione.

Ogni revisione deve riportare la sigla Rev. seguita dal numero di revisione e dall'anno di revisione (es: Rev. 1-2022) ed essere firmata da chi svolge l'incarico di presidente della Società, come impegno a sostenere e diffondere i contenuti del Codice etico di Zadig Benefit.



## **Allegato 1. Attività oggetto della Società**

### **1. Informazione/Comunicazione**

Zadig Benefit rispetta il “Testo Unico dei doveri del giornalista”, che fa parte integrante di questo Codice etico (con le [modifiche](#) entrate in vigore dal primo gennaio 2021).

Il testo raccoglie tutte le carte deontologiche della professione sviluppate nel tempo che obbligano la figura professionale di giornalista al rispetto dei diritti (es. doveri nei confronti dei soggetti minorenni, rispetto delle differenze di genere, doveri nei confronti dei soggetti deboli, informazione scientifica e sanitaria, doveri nei confronti delle persone di nazionalità straniera), alla tutela della privacy, all’equo compenso di chi collabora, e più in generale alla corretta deontologia professionale, come da leggi e regolamenti.

In particolare, le redazioni di Zadig Benefit rispondono ai seguenti dettami:

#### **Indipendenza**

Indipendenza dal potere politico, indipendenza dai gruppi di pressione, e in particolare dal potere economico (per esempio, in campo medico, da pressioni delle aziende farmaceutiche e medicali).

#### **Conflitti d’interesse**

I membri delle redazioni e chi vi collabora dichiarano eventuali conflitti d’interesse relativi al tema su cui stanno scrivendo; tale dichiarazione sui conflitti, se presenti, va resa pubblica contestualmente all’informazione (vedi anche “Prevenzione e gestione dei conflitti d’interesse”).



## **Impegno sociale**

Zadig, in quanto Società Benefit, riserva particolare attenzione all'impegno sociale, che in campo informativo si estrinseca nel riservare la giusta attenzione all'informazione intorno ai problemi sociali, culturali, civili e ambientali a sostegno delle soluzioni più moderne, avanzate, idonee a eliminare gli squilibri, gli ingiustificati privilegi, le posizioni parassitarie e a promuovere il progresso verso una società più giusta ed equilibrata.

## **Imparzialità**

Zadig Benefit si attiene a quanto espresso dal Consiglio d'Europa: «Le notizie devono essere diffuse rispettando il principio di veridicità, dopo essere state oggetto di verifica di rigore e devono essere esposte, descritte e presentate con imparzialità».

## **Completezza e intelligibilità**

Zadig Benefit persegue la completezza dell'informazione, non omettendo, nei limiti del possibile, dati e fatti rilevanti per una corretta informazione (per esempio in campo farmaceutico i rischi associati a un farmaco). Al contempo l'informazione privilegia la sintesi, con una chiara gerarchia delle notizie e facili collegamenti fra le varie informazioni e semplici percorsi di lettura.

## **Riservatezza**

Nei confronti delle pubbliche amministrazioni per le quali Zadig Benefit fornisce attività di supporto redazionale e, più in generale, collabora nel definire e realizzare strategie di comunicazione, la Società si impegna a rispettare la riservatezza di informazioni e circostanze delle quali viene a conoscenza nell'ambito dei servizi prestati, in accordo con quanto richiesto dalla committenza e nel rispetto delle altre regole deontologiche già descritte.



### **Accuratezza e correzioni**

L'accuratezza si ottiene controllando i fatti e le fonti (che di regola vanno citate), utilizzando più di una fonte, salvo quando ciò sia impossibile, facendo una chiara ed esplicita distinzione fra fonti di prima e di seconda mano, distinguendo tra fatti e opinioni, evitando esagerazioni e montature a partire dai titoli.

La Società si impegna nel riportare e pubblicare con il giusto risalto eventuali correzioni sulla base delle segnalazioni ricevute da chi beneficia dei suoi prodotti e servizi.

## **2. Formazione**

La formazione professionale continua è uno strumento potente che può influenzare i comportamenti delle persone che vengono formate; è perciò necessario che sia scevra da conflitti d'interesse e che abbia sempre l'obiettivo di migliorare le conoscenze di chi ne usufruisce (operando nell'ambito della sanità, dell'avvocatura, dell'insegnamento, del giornalismo, ecc.) a favore della salute e del benessere delle persone a cui è destinata.

In particolare, il gruppo di lavoro di Zadig Benefit sulla formazione risponde ai seguenti dettami:

### **Indipendenza nei contenuti**

L'argomento dei corsi di formazione (in qualunque forma: sul campo, residenziale, a distanza, blended) viene stabilito dalla redazione sulla base delle esigenze formative di chi ne usufruisce o delle esigenze delle pubbliche amministrazioni.

Non vengono proposti e realizzati corsi per i quali ci sia un interesse da parte di aziende commerciali di qualunque settore (in particolare, visti i temi trattati da Zadig Benefit, le aziende farmaceutiche e medicali, vedi anche "Prevenzione e gestione dei conflitti d'interesse").

Il piano formativo annuale viene approvato attraverso revisioni esterne qualificate, svolte dai membri dei comitati scientifici dei vari progetti.



### **Utilizzo di fonti basate sulle prove scientifiche**

I corsi erogati sono di qualità e in particolare i contenuti sono sempre sostenuti da informazioni oggettive (siano esse leggi, norme o articoli medico-scientifici dalla letteratura). Ogni affermazione viene puntualmente associata a una voce bibliografica in modo che l'utente possa approfondire o controllare la veridicità di quanto viene detto. Nei corsi di formazione non trova spazio quanto emerso in conferenze stampa, articoli non sottoposti a revisione, siti internet di informazione.

Come da norma nazionale ECM, non è consentito nei corsi di formazione fare pubblicità di prodotti o servizi di aziende commerciali.

### **Assenza di conflitti d'interesse**

Chiunque lavori per produrre e condurre i corsi di formazione firma una dichiarazione sui conflitti d'interesse.

Tutte le persone che lavorano nell'ambito dell'attività di formazione a loro volta firmano un documento sui conflitti d'interesse. Nessuna persona con conflitti d'interesse può essere parte del gruppo di lavoro della formazione.

L'assenza di conflitti è un'ulteriore garanzia per il rispetto di quanto definito nel paragrafo Indipendenza nei contenuti.

### **Assenza di sponsorizzazioni**

Chi svolge l'incarico di responsabile di progetto non può accettare sponsorizzazioni per i corsi inseriti nel piano formativo. La politica della Società in merito si riassume in "no sponsor, grazie".

La sponsorizzazione di singoli individui partecipanti al corso è accettata (come da norma nazionale ECM) ma in fase di invio dei dati all'Agenzia nazionale deve essere indicato che la partecipazione a quel corso per il singolo è avvenuta grazie al pagamento effettuato da un'azienda commerciale.



### **Tracciatura di tutte le attività**

Tutte le attività del gruppo di lavoro formazione vengono tracciate per consentire un miglioramento continuo dei servizi e prodotti e per analizzare gli eventuali problemi ed errori e ridurre il rischio di ripetizione.

Questa tracciatura prevede procedure e moduli nell'ambito di un sistema di qualità ISO 9001:2015 per la formazione.

Le persone che lavorano nel gruppo formazione sono consapevoli dell'importanza del sistema qualità, e della sua applicazione in tutte le fasi di attività.

La dirigenza programma, insieme al gruppo di lavoro, attività di formazione professionale continua per tutte le persone che lavorano nella formazione.

### **Assenza di discriminazioni**

Nella scelta e ideazione dei corsi, le persone responsabili inseriscono in ogni piano annuale corsi che siano mirati a ridurre le iniquità e le sperequazioni discriminatorie, con particolare impegno nel contrasto ai fenomeni tossici per la convivenza comunitaria, elencanti precedentemente in merito al riconoscimento della diversità come valore proprio della pluralità sociale (sessismo, razzismo, ecc.).

L'accesso ai corsi è garantito in eguale misura a chiunque abbia l'occasione e il diritto di partecipare.

### **Predilezione per corsi indipendenti**

Zadig Benefit sostiene la politica dei corsi di formazione indipendenti da influenze commerciali, per realizzare i quali ricorre a due possibili fonti di finanziamento: il ricorso ai fondi della Pubblica amministrazione, previ bandi di gara o affidamenti diretti, per erogare corsi gratuiti, oppure la vendita dei corsi di formazione alle singole persone partecipanti, laddove non si possano reperire altre risorse economiche per realizzarli.



## **Marketing**

Il principio alla base di ogni attività di marketing è che non si vendono i crediti ma i contenuti della formazione, per cui sono escluse offerte che prevedano l'acquisto di crediti a prezzi agevolati o addirittura gratuiti.

Inoltre, i corsi in vendita di Zadig Benefit possono essere promossi verso l'utenza nei limiti definiti dal GDPR che recepisce il Regolamento europeo 2016/679 per quanto attiene alla privacy, per cui notizie di nuovi corsi e offerte vengono inviate solo a coloro che in maniera attiva hanno accettato di riceverle.

Anche eventuali attività di marketing effettuate attraverso i social media vengono realizzate nel rispetto dell'utenza e della privacy personale. Non è possibile, a tal fine, utilizzare le email o altre informazioni presenti nei database aziendali, fatti salvi i casi in cui si è ottenuto il consenso attivo della persona interessata.

Milano, 28 settembre 2022